

四川城市职业学院 2020 年单独招生考试

市场营销专业综合测试指南

一、 考试性质

单独招生综合测试是面向普通高中毕业生、中等职业技术学校考生（对口高职）考生参加的选拔性考试，是单招考试的组成部分。本测试指南适用于中等职业技术学校考生（对口高职）参加市场营销专业人才选拔。

二、 制定依据

以教育部中等职业学校市场营销专业教学指导方案为依据,以教育部和四川省教育厅颁布的中等职业学校教学用书目录中本专业有关教材和教辅用书为主要参考材料,目的在于考查考生对所学知识和基础技能的掌握程度,以及考生运用所学知识分析解决实际问题的能力。

三、 考核方法

采用专业基本素质和职业能力测试相结合的形式,考官根据考生面试表现独立评分。

四、 考核要点及形式

考核要点		考核形式	考核内容
专业基本素质	基础素养	个人自述: 主要介绍本人优缺点、特长及爱好等(自述内容不能涉及个人基本信息); 其次介绍本专业学习情况。	仪表举止、表达能力、基本素养和逻辑思维能力。
	专业认知		专业认知、职业能力倾向、专业潜力。
职业能力测试	工商管理类岗位技能	考生展示专业相对的技能。	商务营销技能、客服服务技能、打包技能、活动策划技能按专业选择其中一项进行展示

五、 考核标准及分值

考核要点	考核项目	评分标准	分值占比
------	------	------	------

专业基本素质	仪表仪容	主要考查学生的仪表举止、行为举止等。	10%
	逻辑思维	主要考查学生的思维逻辑、心理素养、语言表达。	10%
	专业认知	主要考查学生的专业认知、职业能力倾向、临场应变能力和专业潜力。	10%
职业能力测试 (按对口专业4选1)	商务营销技能	1.企业、产品分析和推广、销售思路; 2. 分析、处理和解决商务过程中的实际问题。	70%
	客服服务技能	1. 考察学生的着装及神态是否符合要求; 2. 考察会面礼仪、接待礼仪、商务办公礼仪、商务宴请礼仪等 3. 考查客服磋商、谈判、客户争端解决等应变能力及谈吐。	70%
	打包技能	1. 考察学生选择包材的正确性 2. 打包作品的坚固性	70%
	活动策划技能	1. 需求评估、问题解决、目标实现 2. 社区活动形式, 准备工作及基本流程	70%

六、 其他事项

考生需自备服装, 测试所需设备由考点负责准备。